

Relacions entre Empresa Turística i Consumidors

Dies i horari	Del 26 al 30 de juliol de 2021, de 17 a 20 hores
Hores	25 hores (15 hores presencials i 10 hores de treball de l'alumne)
Nombre d'alumnes	30 alumnes
Lloc	Sala d'actes de l'edifici Sa Riera. Carrer Miquel dels Sants Oliver, 2. Palma
Crèdits ECTS	En tràmit
Preu	48 euros: membres de la comunitat universitària, estudiants, desocupats i jubilats 69 euros: altres col·lectius

Destinataris

Estudiants dels graus de Dret, Economia i Turisme, i les dobles titulacions de les facultats de Dret, Turisme i Economia i Empresa, funcionaris del Govern i públic general interessat en la matèria

Coordinació

Dr. Joan Franch Fluxà, professor contractat doctor, Departament de Dret Privat

Introducció

En aquest curs, estudiarem les relacions que mantenen les empreses turístiques amb els turistes per analitzar el marc regulador i de protecció del consumidor davant els contractes considerats més transcendents en l'activitat i el sector turístic. Hi inclourem reflexions en altres àmbits (per exemple, el bancari), en els quals s'ha posat de manifest l'actualitat del dret del consum. És un curs transversal en què participen ponents de l'àmbit acadèmic, professional i de l'Administració, amb la finalitat d'aportar coneixements sobre una qüestió de màxima rellevància per als poders públics i que sovint és font de litigis.

Objectius

- Entendre el marc legal de protecció dels consumidors
- Entendre les normes que regulen l'activitat empresarial
- Entendre determinats contractes i clàusules
- Analitzar l'estat actual de la protecció del consumidor des de perspectives diverses i casos variis

Programa

26 de juliol

Lliçó inaugural: «Constitució econòmica, consumidors i empresa: drets constitucionals davant el mercat i el turisme». Dr. Luis Gordillo, Universitat de Deusto (1 h)
«El paper de les entitats bancàries i els seus contractes en l'activitat turística». Sra. Iciar Escuin, Banc de Sabadell, i Sr. Amador Antich, UIB (2 h)

27 de juliol

«La protecció del consumidor turista». Dr. Anselm M. Martínez, Dr. Antonio Conde i Dr. Joan Franch, UIB (2 h)
«El model 170: el consumidor empresari i les estades vacacionals». Sra. Rocío Garnacho, UIB (1 h)

28 de juliol

«Turisme rural: qüestions que s'han de tenir en compte». Dr. Joan Antoni Vives, UIB (1 h)



«Assegurances turístiques: qüestions pràctiques que s'han de tenir en compte». Sr. Carles Lluch, corredor d'assegurances (1 h)

«Novetats en matèria de pagaments en línia i protecció de dades». Dr. José Luis Mateo, UIB (1 h)

29 de juliol

«L'OEPM davant l'activitat i l'empresa turístiques». Sra. Mónica Castilla, OEPM (1,5 h)

«El concurs de creditors i el sector turístic». Dra. Petra Maria Thomàs, UIB (1,5 h)

30 de juliol

«La protecció del consumidor turista a les Illes Balears». Sr. Jesús Cuartero, Direcció General de Consum, GOIB (1,5 h)

«La CNMC: actuacions en protecció de l'eficiència del mercat turístic i els turistes». Sra. Pilar Canedo, CNMC (1,5 h)

Professorat

Departament de Dret Privat de la UIB:

Dr. Anselm M. Martínez, Dr. Antonio Conde, Dra. Petra Maria Thomàs, Dr. José Luis Mateo, Dr. Joan Antoni Vives, Sra. Rocío Garnacho, Sr. Amador Antich, Dr. Joan Franch Fluxà

Professorat extern:

• Dr. Luis Gordillo Pérez (Universitat de Deusto), Sra. Mónica Castilla Baylos (OEPM), Sra. Icíar Escuin (Banc de Sabadell), Sra. Pilar Canedo (CNMC), Carles Lluch (Lluch & Juelich Correduría), Sr. Jesús Cuartero (Govern de les Illes Balears)

Metodologia

Classes teòriques i pràctiques, anàlisi de contractes i casos pràctics. Lliurament de material per al seu estudi i explicació.

Treball autònom i a distància amb el material i les lectures que s'aportaran (10 h).

Haver assistit, com a mínim, al 80 per cent del total d'hores del curs.

Llengües vehiculars

Català i castellà

Matrícula

cursosestiu.uib.cat

sac@uib.cat

971 17 24 10/23 25